

ENTRADA DE RECURSOS

NOME DO PROPONENTE

Movimento Arte E Cia

TÍTULO DO PROJETO

Movimentando nas redes!

TELEFONE: 24 992663101 / 22428646 E-MAIL movimento_art_cia@yahoo.com.br

CATEGORIA NA QUAL O PROJETO ESTÁ CONCORRENDO 1 () 2 () 3 (X)

SEGMENTO CULTURAL

Dança

Videoaulas / oficinas.

Avaliação – Parecerista 1

d) Viabilidade de execução Adequação do produto cultural com o cronograma proposto, execução financeira e planejamento de execução do projeto.

Pontuação: 19,8

Justificativa: Planejamento orçamentário inferior a que se destina a categoria pleiteada.

DESCRIPTIVO ORÇAMENTÁRIO APRESENTADO NO PROJETO

Item	Unidade	Quant	Valor unitário	Valor final
Professores (5)	cachê	4 aulas para cada professor + 1	170,00 (cada aula para cada professor + apresentaçã	R\$ 4.250,0

		Apresentação final	o final)	
Locação de espaço para gravações	verba	20 dias	R\$90,00	R\$1.600,00
DIREÇÃO	cachê	Aulas e apresentação	R\$1.600,00	R\$1.600,00
Produção Executiva	cachê	1	R\$1.300,00	R\$1.300,00
Designer gráfico / Edições / gravações	Cachê	1	R\$800,00	R\$800,00
Cenário	Verba	1	R\$200,00	R\$200,00
Mídias Sociais - Anúncios Facebook / Instagram	verba	1	R\$200,00	R\$200,00
TOTAL				R\$ 9.950,00

VALOR TOTAL DO PROJETO

R\$ 9.950,00

JUSTIFICATIVA DO VALOR PLEITEADO PARA CATEGORIA 3 - RECURSO

PROFESSORES: Nosso maior valor investido no projeto é no pagamento dos profissionais. Entendemos que esses são os possibilitadores que vão viabilizar de fato o projeto apresentado.

O valor por hora/aula precisa levar em conta a disponibilidade do profissional, durante o período de 1 mês, compartilhando seus conhecimentos com flexibilidade para atender diversas faixas etárias, em processo híbrido (on-line e presencial). Com todo cuidado com as práticas desenvolvidas e uso de sua imagem.

Mais que uma aula, o que será desenvolvido, são oficinas que atenderão a um público diversificado, que visa a inclusão e a acessibilidade.

Também, cabe ao professor os custos de transporte e alimentação, para comparecer no dia e hora estabelecido.

Ainda, contamos com uma apresentação artística desses profissionais, que já está com valor diluído no valor a ser pago, não precisando pagar especificamente o show.

Gostaríamos de destacar que os profissionais são qualificados para levar o melhor ao público, tanto na parte de ensino quanto na parte artística.

Com o valor restante precisamos pagar as demais despesas, como mencionado na planilha:

LOCAÇÃO DO ESPAÇO - Lugar se disponibilizará e abrirá os horários especiais (destacamos que o horário que acontecerá o projeto diariamente, durante um mês, é um horário nobre para atender amplo público do projeto, impossibilitando, durante este período, as aulas regulares deste local). O local se dispõe oferecendo a estrutura on-line (wifi), tecnológica (telefone, microfone, aparelhos de filmagem) e física (luz, água, material de limpeza e higiene) para receber o público;

DIREÇÃO – Pessoa que trabalhará nos níveis estratégico e tático. Responsável pelas metas, controle de execução, planejamento de como e quando fazer, acompanhamento da qualidade, garantir a missão, visão e valores do projeto, metas e objetivos relacionado ao cumprimento de prazos e pagamentos. Monitoramento de cada atividade, plano de ação para reparar o que pode estar saindo do planejado.

PRODUÇÃO EXECUTIVA – Criação e desenvolvimento do projeto. Serviço personalizado e exclusivo para a proposta. Viabilizar sistematicamente o que foi pensado pelos artistas e clientes. Manutenção dos valores aliado ao produto artístico. Acompanhamento da execução garantindo a manutenção da proposta. Responsável pelo relatório final para apresentação do que foi desenvolvido.

DESIGNER GRÁFICO / EDIÇÕES / GRAVAÇÕES – Criador da arte gráfica, bem como, produção de cartazes, posts de divulgação, acompanhamento em redes, edições de vinhetas, músicas e imagens, presença para filmagem todos os dias do projeto.

CENÁRIO – Aquisição de material para ornamentação para dia do show e aluguel de iluminação.

MÍDIAS SOCIAIS - ANÚNCIOS FACEBOOK / INSTAGRAM – Impulsioneamento nas mídias para atingir grande número de público participante. Valor para deslocamento para ida à TV locais, rádios etc para divulgação do projeto.

Valor de imposto ainda não incluído. O valor será flexibilizado para o pagamento de impostos das taxas da produção-executiva e direção.

Os recibos serão apresentados no relatório final.

Desta forma, apresentando todas as atribuições da equipe e estrutura, visamos justificar o valor acima pleiteado para categoria 3.

Avaliação – Parecerista 2

a) Qualidade artística do produto Abordagem, criatividade, originalidade, diversidade e conceituação, grau de excelência dos projetos.

Pontuação: 25

Justificativa: Projeto de baixa complexidade e inovação. Necessário desdobramento da proposição para melhor aproveitamento dos recursos na categoria pretendida, bem como, definição e valorização do público-alvo.

JUSTIFICATIVA – RECURSO

Acreditamos inicialmente que a complexidade e inovação que propomos em nosso projeto, está em conseguir integrar o on-line e o presencial. Visto que, ministraremos as aulas presenciais ao público que se inscrever por e-mail (mediante número de vagas) com transmissão e interação ao vivo nas redes, permitindo aos que não conseguiram vagas para o presencial e aos que preferem fazer atividades ainda de forma remota, vivenciar a dança sem deixar ninguém de fora. Criando uma ponte do antes e depois do período pandêmico, respeitando e incentivando aqueles que utilizam e se sentem mais seguros através do ambiente virtual, mas sem deixar de valorizar a presença física, que hoje já conseguimos novamente nos adaptar.

Também, gostaríamos de destacar que nosso principal diferencial está na reunião artística de 5 modalidades diferentes para experimentação, proporcionando vivência e/ou



apreciação do público das mais diversificadas categorias, com grande riqueza cultural: Dança de rua, Jazz, Dança de Salão, Ritmos e Dança do ventre. Utilizando uma linguagem de movimentação corporal específica, mas muito acessível, que atenderá diferentes faixas etárias, ambos os sexos, e acessível à qualquer hora do dia, já que após transmissão ao vivo, todas as aulas ficarão salvas e poderão ser acessadas tanto nos Canais da Movimento Arte e CIA (Youtube e Instagram) quanto nos canais do Instituto de Cultura.

Quanto ao público-alvo, nosso projeto destina-se aos amantes da dança, da arte e da cultura. É um projeto, para o público que tem desejo em aprender a dançar, movimentar o corpo ou simplesmente apreciar, acompanhando on-line as aulas e show final. Trabalharemos a iniciação e experimentação para aqueles que nunca tiveram a oportunidade de conhecer e vivenciar a dança, mas também, será agregador para os que já praticam ou praticaram alguma dança e/ou modalidade diferente daquela que já conhece. Também é um projeto agregador para os expectadores (sem nenhuma restrição indicativa) que querem apreciar e conhecer mais as diversas modalidades e vivenciar um momento de lazer tanto através das aulas quanto através do show. Residentes no município que tenham a possibilidade de ir até o espaço oferecido (central, próximo a rodoviária do centro) quanto os demais cidadãos da nossa cidade, já que de forma on-line o projeto torna-se acessível e descentralizado. Com essa forma de trabalho, também possibilitamos acesso ao público externo.

Desta forma, podemos definir de forma bastante inclusiva que nosso público-alvo: Crianças, jovens e adultos; Para todos os sexos; Todos as classes sociais; Petropolitanos dos diversos distritos e público externo, que tenham possibilidade de comparecer presencialmente ou participar de forma on-line.

A valorização do público está na definição de nossos objetivos, oferecendo 5 (cinco) modalidades de dança, ministrados por profissionais qualificados e de referência, com expertise em aulas e shows na modalidade bem como no produto produzido (através das aulas, sequência coreográfica e show). Essa flexibilidade (presencial e virtual) também torna-se uma complexidade em nosso projeto, pois precisaremos lidar com ambos ambientes e nossos profissionais envolvidos estão preparados para atender essa demanda.

Buscaremos oferecer atividade cultural e de bem-estar ao Município, ampliar o conhecimento e trabalhar corpo e mente. Oportunizaremos autoconhecimento e surgimento de novos talentos. Buscamos situar Petrópolis no cenário artístico estadual e nacional tanto através de nossos profissionais envolvidos, quanto na geração de possíveis novos profissionais, através desta ação que ocorrerá de maneira virtual, possibilitando o uso da globalização a nosso favor.

Através do descritivo orçamentário (primeiro item desenvolvido no recurso apresentado) conseguimos expor de forma mais clara, como a receita será aplicada, com o bom e necessário aproveitamento dos recursos na categoria pretendida.

b) Relevância do produto para a área artística e segmento escolhido

Contribuição do projeto para o fortalecimento e desenvolvimento do segmento cultural a que pertence.

Pontuação: 19

Justificativa: Proposta relevante ao segmento escolhido, necessário reflexão sobre aproveitamento do público-alvo.

JUSTIFICATIVA – RECURSO

Como descrito na justificativa do critério "A", temos plena convicção que conseguiremos atingir o amplo público pretendido. Desta forma, nosso público-alvo: Crianças, jovens e adultos; Para todos os sexos; Todos as classes sociais; Petropolitano, que tenham possibilidade de comparecer presencialmente ou participar de forma on-line de diversos distritos, através do virtual ampla participação do público mesmo de outros municípios e estados.

Cabe ressaltar, que nosso público, serão aqueles que querem aprender a dançar ou simplesmente movimentar o corpo e ainda, aqueles que querem acompanhar como expectador (formação de plateia).

Lembramos ainda, que além das aulas, teremos nosso show de encerramento, que produzirá material inédito, que ficará salvo e disponível nas redes, gerando um momento de lazer, descontração, diversão e emoção, para amplo público.

c) Contribuição cultural para a população petropolitana

Acesso do projeto ao público, sobretudo petropolitano, com olhar focado em níveis de descentralização, alcance e incentivo à formação de plateias (mesmo que virtuais).

Pontuação: 18

Justificativa: Necessário verificar metodologia de promoção e retenção de público durante as atividades, principalmente quanto ao acompanhamento de resultados através de ambientes virtuais.

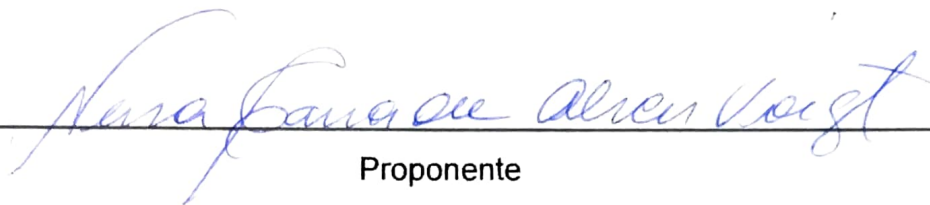
A metodologia com o foco em construção contínua nos trará a retenção do público. Cada aula terá um novo material que se complementarão ao longo das oficinas seguintes, construindo uma espécie de quebra-cabeças, que ao ser montado, resultará em: ampliação de repertório de passos, conhecimento histórico e curiosidades da modalidade e pequena sequência correográfica. Desta forma, buscaremos através da curiosidade instigar e despertar o interesse em aprender, construir e permanecer/fidelizar ao projeto para chegar ao momento de culminância, que além da sequência aprendida apresentada de forma artística em forma de show, apresentará também o trabalho artístico dos profissionais das modalidades, estimulando e mostrando um caminho de possibilidades onde se pode chegar.

Através de Marketing nas redes, divulgaremos e encorajaremos o público a participar de forma presencial ou on-line de nossas oficinas e também apreciação de trabalho final, que será um grande show com os profissionais envolvidos.

Quanto ao acompanhamento em relação a adesão, para o presencial, o termômetro será através das inscrições (por e-mail ou de forma presencial no espaço que acontecerá as aulas), posteriormente através da frequência que será monitorada. No ambiente virtual, por se tratar de contas comerciais, teremos o painel de informações de engajamento a

nosso favor. Bem como, conseguimos controlar o número de pessoas que estão acompanhando ao vivo e número de visualizações, já que os materiais ficarão salvos. Isso nos dará diariamente um bom feedback, para caso seja necessário, promover outras ações para aumentar nosso público. Essa junção de informações, nos trará os resultados obtidos nos ambientes virtuais.

A Movimento Arte e CIA, junto de seus profissionais, já viabiliza projetos de cunho social, com oficinas temporárias gratuitas de iniciação à dança. Ao longo desses anos, e mais de 5 edições desses projetos que são uma parceria do espaço com os profissionais sem fins lucrativos, pudemos perceber que existe adesão do público e que além disso, existe uma expectativa e espera da população para que projetos como esse aconteçam em nosso espaço, nos tornando uma referência nesta linha de trabalho.


Proponente

Petrópolis, 14 de dezembro de 2021.