

Ao Sr. Diretor Presidente do IMC e aos pareceristas do CONCURSO 01/2021 Edital Maria Luisa Rocha Melo,

Estando dentro de seu direito de recurso, o proponente **Rafael Bittencourt Campinho** solicita a revisão de nota do projeto **Prosas Plurais - Ativação de circuito de entrevistas** a partir dos esclarecimentos pontuados abaixo:

#### **Parecer 1**

a) *Qualidade artística do produto*

*Abordagem, criatividade, originalidade, diversidade e conceituação, grau de excelência dos projetos.*

*Justificativa: Projeto de baixa complexidade, faz-se necessário desenvolvimento aprimorado dos eixos do Plano Municipal de Cultura, com aplicação de metodologias inovadoras e mecanismos que diversifiquem discursos e abordagens.*

Sobre o desenvolvimento aprimorado dos eixos do Plano Municipal de Cultura, o proponente se dispõe a explicar como a proposta se relaciona com os eixos citados.

#### **“Eixo I - Produção Simbólica e Diversidade Cultural**

**Pesquisas de campo para conhecimento de realidade cultural e sua diversidade, seus reais interesses e necessidades para estimular a produção artístico-cultural em seus aspectos pedagógicos, técnicos e conceituais.”**

O proponente afirma que tal pesquisa se dará concomitante ao acontecimento das lives. Por meio destas, caberá aos entrevistadores suscitar questões pertinentes à “realidade cultural e sua diversidade, seus reais interesses e necessidades para estimular a produção artístico-cultural em seus aspectos pedagógicos, técnicos e conceituais”. O proponente entende que a melhor maneira de se realizar tal pesquisa é dialogando diretamente com os viventes da realidade cultural municipal, e o campo de pesquisa será o virtual, através do diálogo online ao vivo transmitido.

#### **“Eixo II - Cultura, Cidade e Cidadania**

**Valorização dos artistas, agentes e trabalhadores culturais, e das manifestações artístico-culturais locais.”**

O proponente afirma que a proposta está de acordo com o eixo citado pois a temática do projeto é justamente a valorização “dos artistas, agentes e trabalhadores culturais, e das manifestações artístico-culturais locais” através do diálogo. A partir do convite para participação em uma entrevista no Instagram que pode ser acessada por seguidores do Coletivo AVANDA bem como dos próprios participantes, o projeto amplifica a voz destes agentes.

### **Eixo III - Cultura e Desenvolvimento Sustentável**

**Mapear e identificar os equipamentos, instituições, agentes culturais e a diversidade histórica, artística, ética e cultural, fazendo com que a transversalidade seja tema de conscientização de uma prática cidadã.**

O proponente afirma que a proposta tem como finalidade mapear e identificar agentes culturais, diversidade artística, ética e cultural do município e região, bem como traz a transversalidade como ponto central do projeto. Conforme consta na metodologia do projeto, ao convidar agentes culturais da região para participar de entrevistas transmitidas ao vivo, "Prosas Plurais dissemina cultura e transversalidade de conhecimentos de maneira dinâmica e atrativa, além de suscitar discussões pertinentes aos segmentos de cultura e moda em espaço virtual."

### **Eixo IV - Cultura e Economia Criativa**

**Sub-eixo 4.2, 28: Promover ações para conhecer e mapear as cadeias produtivas do conjunto dos segmentos para pensar a sustentabilidade e políticas para as mesmas**

O proponente afirma que a proposta Prosas Plurais promove "ações para conhecer e mapear as cadeias produtivas do conjunto dos segmentos" da moda, música e arte. A partir das entrevistas realizadas com agentes dos segmentos citados, serão evidenciadas ações cabíveis ao poder público para que estes pensem sustentabilidade e políticas para tais cadeias pertencentes à cultura e economia criativa.

#### *c) Contribuição cultural para a população petropolitana*

*Acesso do projeto ao público, sobretudo petropolitano, com olhar focado em níveis de descentralização, alcance e incentivo à formação de plateias (mesmo que virtuais).*

**Justificativa: Faz-se necessário, reflexão sobre possibilidades de formação de plateias, a instrumentalização da cadeia produtiva e atividades complementares de suporte à reflexão.**

Sobre instrumentalização da cadeia produtiva: O projeto busca instrumentar os entrevistadores, que já realizam esta atividade voluntariamente, por meio de remuneração financeira. Desta maneira os mesmos terão a possibilidade de arcar com seus instrumentos básicos (plano de internet), tendo em vista que todos os participantes do projeto já possuem dispositivo compatível com o Instagram e o aplicativo instalado, assim como seus respectivos perfis na mídia social.

Em relação aos entrevistados, cabe informar que, a contribuição no projeto é evidenciá-los. Conforme consta na justificativa do projeto, serão entrevistados atuantes no seguimentos de música, moda e arte, que já são agentes ativos do município e participarão das lives com a

finalidade de dialogar sobre os temas propostos e salientar seu trabalho, não sendo cabível remuneração financeira e instrumentalização dos convidados, uma vez que os mesmos só precisam ter acesso à internet e contas ativas no Instagram, já que as lives são feitas da casa de cada um, sem necessidade de arcar com eventuais custos de apoio como, por exemplo, transporte e alimentação.

O proponente entende que é cabível mencionar que por tratar-se de um projeto baseado em lives, trata-se de um conteúdo 100% virtual e, para acessá-lo, faz-se necessário apenas um dispositivo com acesso a internet e o aplicativo Instagram instalado, que é gratuito. Dito isto, o proponente alega que não há limitação ou segregação de público, seja por custos de ingresso, barreiras sociais e/ou territoriais. Assim como não há necessidade de prover qualquer tipo de instrumento ao público da proposta.

Não há cobrança de bilheteria para exibição dos conteúdos. O acesso ao público é livre e se expande cada vez mais de acordo com as participações dos entrevistados e na participação de espectadores durante as lives. A expansão acontece por ocorrer em um ambiente 100% virtual e gratuito e pela escolha dos participantes destas lives, como já ocorreu em edições passadas no que diz respeito ao intercâmbio entre participantes (convidados, público e entrevistadores) de outras cidades, de bairros, classes e etnias distintas.

Em relação à formação de plateias: Como apoio de formação de plateia é prevista a divulgação anterior e posterior a todas as lives, ou seja, mesmo após o período da transmissão ao vivo, o público tem a possibilidade de assistir ao vídeo que ficará salvo no canal de mídia do AVANDA. As peças de divulgação consistem em peças gráficas digitais a serem publicadas no Instagram do Coletivo AVANDA e participantes - entrevistadores e convidados.

Como solução para maior expansão do público o proponente se dispõe a enviar *release* da proposta para veículos de comunicação digitais locais que tenham relação com os temas propostos em cada edição.

O valor destinado para mídia patrocinada que consta na proposta tem como finalidade o apoio na expansão do público petropolitano e de regiões próximas.

Além de conteúdo patrocinado, serão realizadas outras peças de divulgação digitais a serem publicadas no Instagram do AVANDA e participantes - entrevistadores e convidados. Esse método de divulgação, conhecido como "alcance orgânico", muitas vezes mostra-se mais efetivo do que a mídia de divulgação paga, uma vez que para uma divulgação paga atingir grandes públicos, é necessário um grande investimento financeiro.

Ao tratar-se de uma divulgação orgânica, o proponente afirma atingir público que já possui interesse nos conteúdos propostos e que este público busca agregar ao conteúdo que está sendo disponibilizado.

Cabe destacar que todas as peças gráficas de divulgação, serão compartilhadas com os participantes das entrevistas (entrevistadores e entrevistados) assim como com a Prefeitura

de Petrópolis, para que os mesmos possam divulgar o projeto em suas próprias mídias, expandindo o público já consolidado do Coletivo Avanda.

Ainda sobre formação de plateia, o proponente explica que ao iniciar uma Live no Instagram, todos os seguidores do coletivo AVANDA recebem um aviso de que o coletivo está ao vivo no ar. Este aviso vem por meio de notificação no dispositivo do seguidor, mesmo que este não esteja visualizando o Instagram naquele momento. Dessa maneira, permite-se conduzir o público para a Live no momento de sua realização. O mesmo ocorre no momento em que cada convidado entra na Live, desta vez acionando a notificação para o público do próprio convidado, ou seja, para além do público do Coletivo AVANDA.

Além do supracitado, outra técnica utilizada nas lives do Coletivo AVANDA é abrir espaço para a participação do público por meio da ferramenta “perguntas e respostas” durante a Live ou em comentários posteriores, e a partir do convite aos próprios espectadores, onde o público pode participar ativamente por chamada de vídeo da Live, novamente notificando os seguidores destes indivíduos, expandindo ainda mais o público da Live.

Sobre atividades complementares de suporte e reflexão: o proponente afirma que não existe necessidade de atividades complementares a proposta, uma vez que a intenção da mesma é fomentar em cada um (público e entrevistados/convidados) a discussão acerca dos temas propostos que será levada pelos próprios para o cotidiano dos mesmos, assim fomenta-se o questionamento em cada um e permite-se que cada indivíduo participante passe adiante tais questionamentos e conhecimentos adquiridos pelo projeto.

Dito isto, o fato da realização de publicação das lives no Instagram garante maior consistência de público do que em outros canais de *streaming* (por exemplo, Lives pelo Youtube). Uma vez que o Instagram é, atualmente, a mídia social uma das mídias sociais virtuais mais utilizada no Brasil, em conjunto com o Facebook. Cabe destacar que, por tratarem-se de mídias sociais da mesma empresa, a divulgação realizada no Instagram também ocorre simultaneamente e automaticamente para o público do Facebook, garantindo retenção do público no espaço virtual onde já estão presentes. Isto permite que não haja perda de público ao encaminhar o indivíduo por meio de links para outras plataformas, já que não haverá encaminhamento de público para outra plataforma no momento de realização das Lives propostas.

Em relação ao público das lives propostas em Prosas Plurais, cabe destacar o número de contas alcançadas após a publicação das lives que já ocorreram, garantindo a afirmação do proponente quanto ao público já consolidado do coletivo. É importante destacar que os números apresentados a seguir referem-se ao público interessado que assistiu as lives após sua finalização e que durante a transmissão das mesmas o coletivo alcança a retenção de em média 80 indivíduos por live.

Número de contas únicas que assistiram os vídeos de Lives já realizadas:

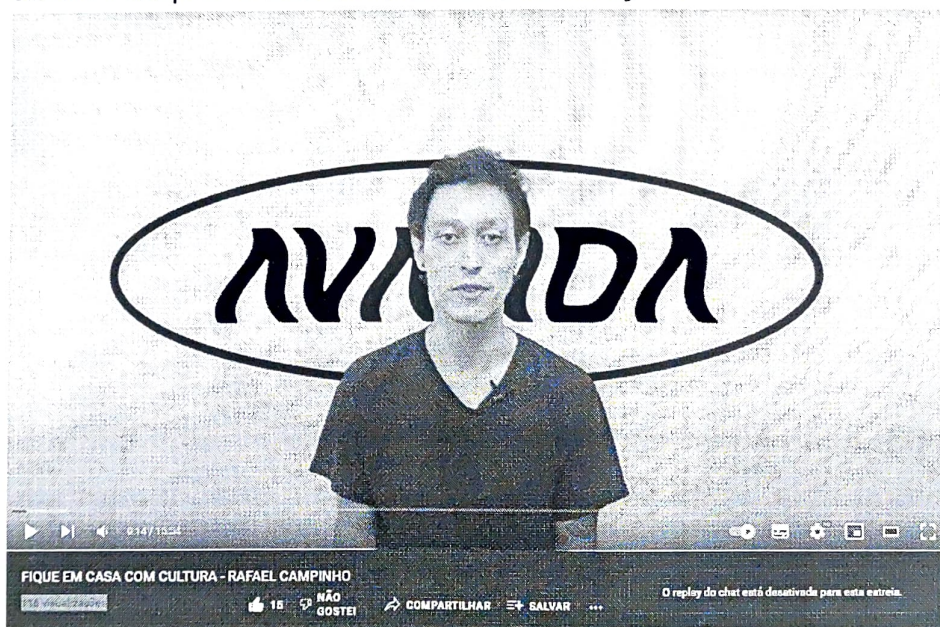
- 1ª Live de Embrasa: 309 contas alcançadas, 334 visualizações;
- 2ª Live de Embrasa: 298 contas alcançadas, 328 visualizações;
- 3ª Live de Embrasa: 756 contas alcançadas, 834 visualizações;
- 4ª Live de Embrasa: 342 contas alcançadas, 391 visualizações;

- 5ª Live de Embrasa: 298 contas alcançadas, 330 visualizações;
- 6ª Live de Embrasa: 217 contas alcançadas, 244 visualizações;
- 7ª Live de Embrasa: 368 contas alcançadas, 431 visualizações;
- 1ª Live de Dos Palcos às Lives: 205 contas alcançadas, 229 visualizações;
- 2ª Live de Dos Palcos às Lives: 227 contas alcançadas, 251 visualizações;
- 3ª Live de Dos Palcos às Lives: 144 contas alcançadas, 155 visualizações; e
- 4ª Live de Dos Palcos às Lives: 154 contas alcançadas, 176 visualizações.

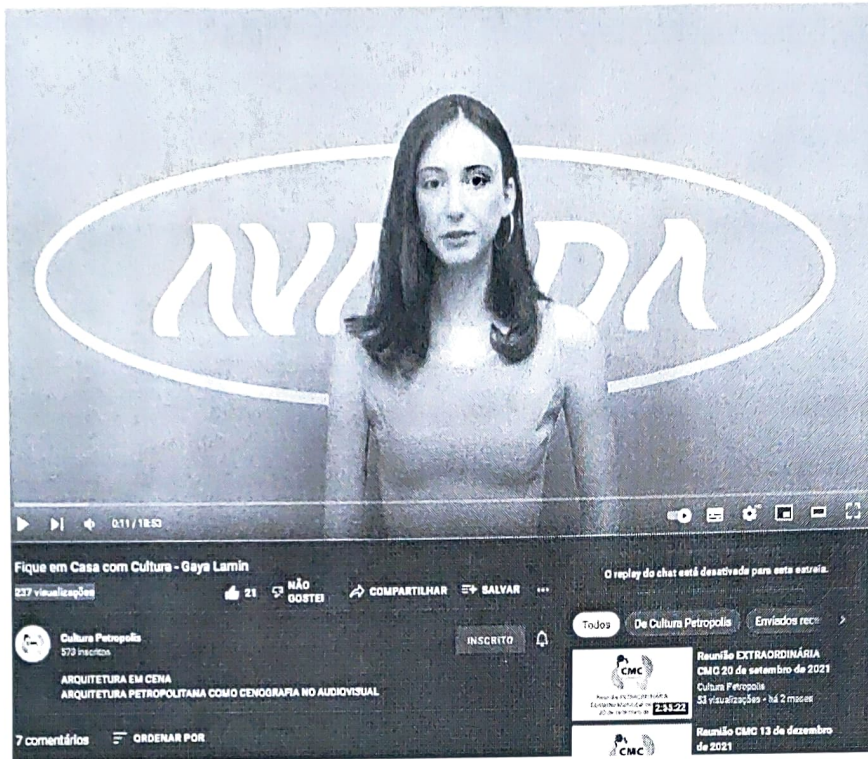
Cabe observar o esforço do proponente e dos demais participantes do Coletivo Avanda em divulgar seus trabalhos/atividades de maneira a gerar tráfego orgânico. Este fato pode ser exemplificado como nas diversas atividades realizadas virtuais realizadas pelo proponente, pela co-criadora do Coletivo Avanda Gaya Lamin Carneiro da Costa e pelos demais integrantes do coletivo. A seguir, o proponente exemplifica o supracitado:

- Projetos individuais: nos projetos individuais realizados pelo proponente Rafael Campinho e pela co-criadora do Coletivo Avanda Gaya Lamin Carneiro da Costa a partir do edital municipal "Fique Em Casa com Cultura" (início de 2021), é possível perceber a discrepância entre o público visualizador de seus produtos aos demais produtos realizados neste edital. Onde, com apenas uma análise superficial, é possível perceber o grande número de visualizações em seus vídeos em comparação com os demais publicados no Youtube Cultura Petrópolis. Cabe salientar a importância dos números atingidos, uma vez que tais produtos foram publicados em mídias externas ao Coletivo Avanda.

**Prints de tela dos projetos do proponente Rafael Campinho e da co-criadora do Coletivo Avanda Gaya Lamin Carneiro da Costa publicados no Youtube Cultura Petrópolis contendo o número de visualizações:**

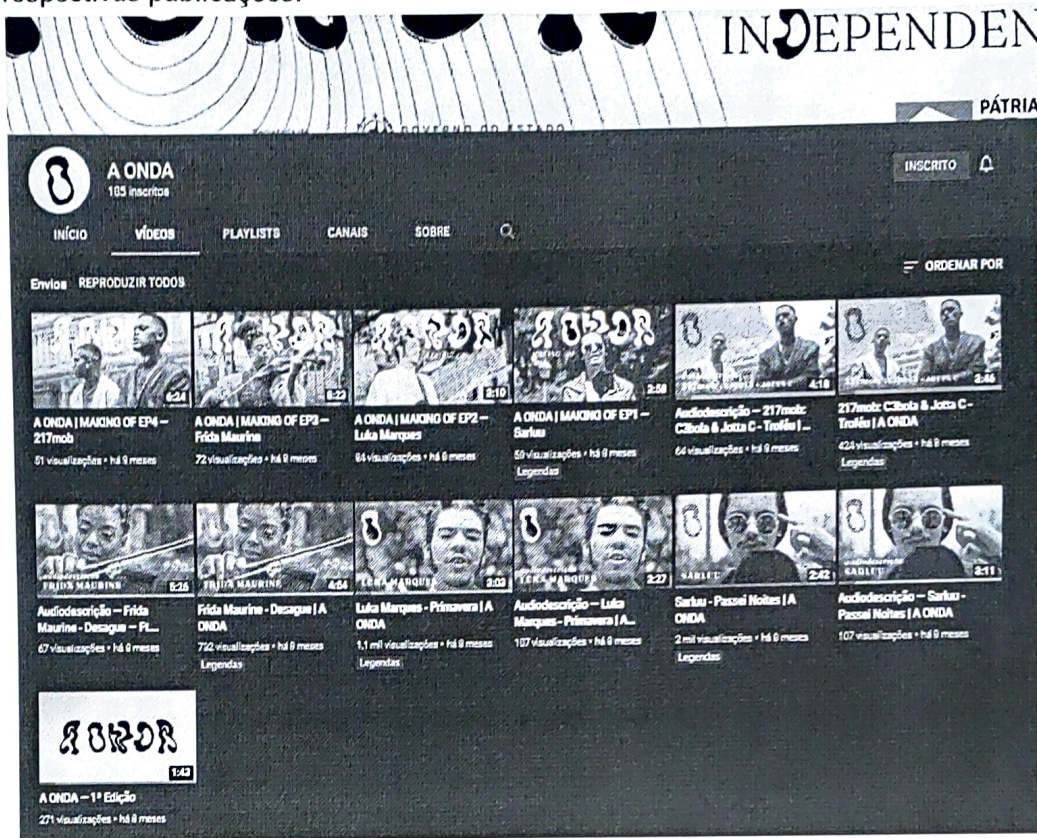


*[Handwritten signature]*



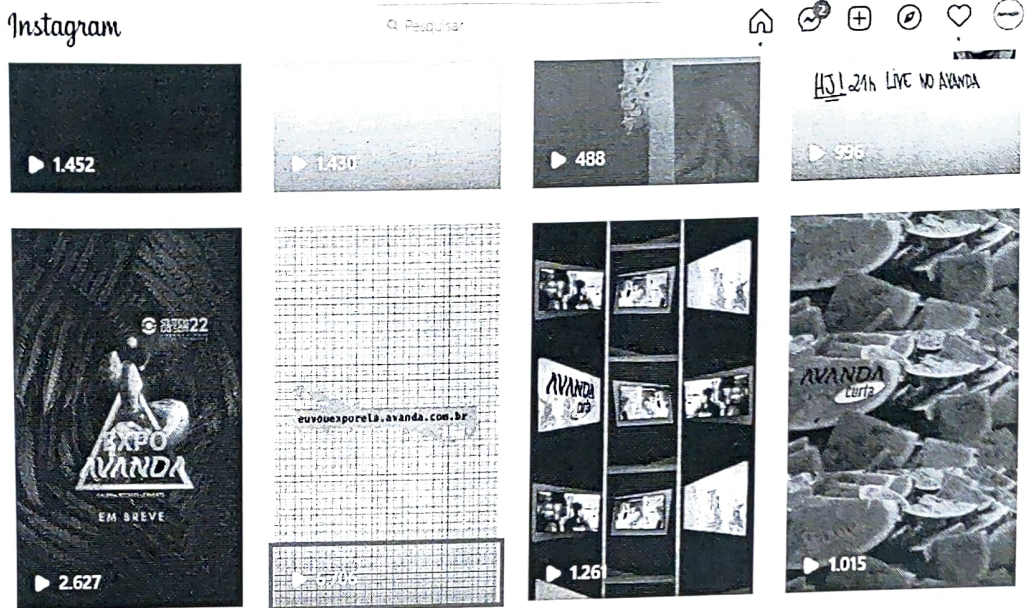
- A Onda: Projeto de videoclipes músicas e de valorização de artistas e atuantes da cultura no município, realizado pelo Coletivo Avanda em parceria com a atuante cultural Dafne Souza e a proponente Cia Construcao Cena. O projeto realizado a partir do edital estadual "Retomada Cultural RJ - Aldir Blanc (início de 2021) contou com assistência de mídia do coletivo avanda, que durante o período de realização do projeto (3 meses) acumulou 389 seguidores no instagram (@aonda.co) a partir de trafego orgânico. E, no Youtube criado para o projeto (A Onda Coletiva) atingiu o número de 185 inscritos e totalizando em seus vídeos publicados no Youtube 5.242 visualizações.

Print de tela contendo a página do canal do projeto A Onda no Youtube e suas respectivas publicações:



- Eu Vou Expor Ela: primeira exposição virtual realizada pelo coletivo AVANDA, (Eu vou expor ela - Mostra Virtual de Mulheres Artistas, aprovada pela Lei Aldir Blanc em instância municipal). O proponente destaca que, a partir de chamada aberta, atingiu-se, dentro de 21 dias, o número máximo de obras cadastradas a serem expostas (40 expositoras de artes visuais, cada uma expondo 1 obra) e, a partir da data de inauguração, a mostra atingiu 733 visitantes em menos de 42h. Além disso, os vídeos de divulgação do projeto atingem números consideráveis de visualização (extrapolando o próprio número de seguidores das mídias do Avanda) como exemplificado a seguir.

**Prints de tela destacando os vídeos de divulgação da exposição Eu Vou Expor Ela pelo Instagram e Youtube do Coletivo Avanda:**



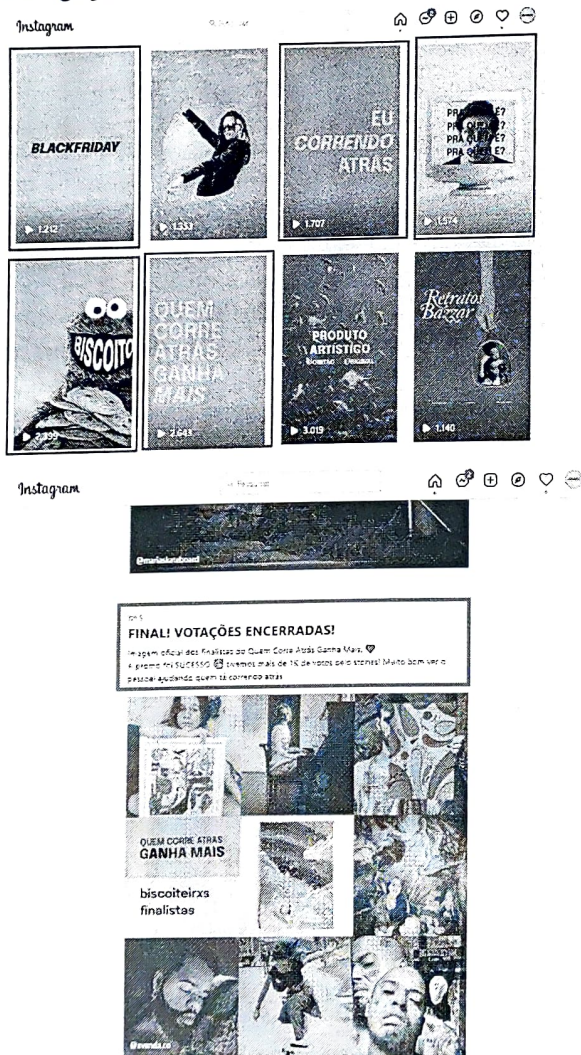
- Quem Corre Atrás Ganha Mais: Iniciativa do Coletivo Avanda, realizada no final de 2020. A atividade em forma de premiação realizada voluntariamente, sem arrecadação de recursos e nenhuma remuneração aos prestadores de serviço do

coletivo avanda. A atividade de premiação ocorreu inteiramente pelo Instagram do Coletivo (desde a chamada aberta até votação e resultado dos participantes premiados). A atividade visou a produção de material de divulgação para 4 atuantes da cultura local a partir de voto aberto.

Foram disponibilizados como prêmios um ensaio fotográfico para a divulgação do trabalho dos artistas premiados. Os artistas foram selecionados e premiados a partir de votação aberta envolvendo o público do Instagram do Coletivo Avanda e dos próprios participantes, alcançando mais de 1.000 votos distintos apenas em atividades realizadas pelos stories (funcionalidade do Instagram), a partir de tráfego 100% orgânico.

Os vídeos de divulgação da campanha Quem Corre Atrás Ganha Mais, atingiram um total de 9.538 visualizações.

**Prints de tela do Instagram do coletivo Avanda contendo os vídeos de divulgação da atividade e publicação confirmando o número de votos:**



## Parecer 2

a) *Qualidade artística do produto*  
*Abordagem, criatividade, excelência dos projetos, originalidade, diversidade e conceituação, grau de excelência dos projetos.*

*Justificativa: O projeto visa a realização e/ou reedição de entrevistas pelo coletivo Avanda. A proposta, baseada em entrevistas, é relevante e busca abranger diferentes áreas artísticas. Entretanto, cabe destacar que o projeto é difuso quanto a originalidade da proposta. Não fica claro se os três modelos de entrevistas já foram realizados ou não. Também não fica claro o diferencial das entrevistas, tanto dentro da cena cultural local quanto em comparação às entrevistas já realizadas pelo proponente. Recomenda-se ao proponente apresentar de maneira mais objetiva o produto cultural final (conforme item 4.4.4 do Edital) e criar o texto observando a coesão e clareza.*

### Argumentação:

O proponente se dispõe a elucidar os questionamentos do parecer em relação ao produto cultural final proposto.

Conforme consta na justificativa do projeto "Prosas Plurais proporciona a realização de um circuito de entrevistas explorando as 3 áreas [artes, música e moda] a partir de segmentos de entrevistas já existentes e produzidos pelo Coletivo Avanda e disponibilizados a partir de suas mídias digitais", e conforme consta na metodologia do mesmo "Prosas Plurais proporciona à fundação de cultura e à prefeitura de Petrópolis um circuito de entrevistas composto por 8 lives e 2 vídeos editados, voltado para produtores e consumidores culturais locais e a serem realizados/publicados nas mídias digitais do coletivo Avanda."

Prosas Plurais apresenta como diferenciais do produto final a ser produzido:

- Limite de tempo: As lives terão limite de 50 minutos para cada edição, sendo assim mais convidativas para todos os envolvidos.
- Participação de entrevistados a partir de seus perfis no Instagram: A partir do momento em que o público de cada perfil participante é notificado do início das transmissões, cada live traz públicos distintos, que se convergem no que tange ao consumo de moda, arte e cultura local.
- Tom das lives: as transmissões possuem "tom de conversa", ficando mais dinâmicas para os participantes e espectadores, sem se transformar em colóquios ou monólogos. A intenção é fazer com que o público se sinta confortável como numa roda de amigos - adquirindo conhecimentos e gerando sensação de pertencimento a estes de maneira leve e orgânica.
- Interatividade com espectadores: Nas lives, é utilizado o recurso de "perguntas e respostas", onde o público gera interação com comentários durante as transmissões. A partir da interatividade, o proponente afirma que as lives do Coletivo AVANDA têm média de público de 80 pessoas por transmissão, além de proporcionar participação deste público a partir do convite estendido a eles.



Novamente destaca-se que a intenção da proposta não é gratificar os convidados com remuneração financeira e sim abrir a estes um espaço de diálogo e discussão, onde os agentes culturais regionais convidados possam expor seus pontos de vista, conhecimentos e, mais importante, seu trabalho, tornando as Lives assim uma maneira de divulgação de todos os participantes e da cidade como um todo no que tange a produção artístico cultural de seus cidadãos.

Conforme consta na metodologia, duas entrevistas realizadas anteriormente pelo coletivo serão editadas e farão parte de Prosas Plurais. O proponente afirma que tais entrevistas não acarretarão problemas acerca de direitos de imagem relativos aos participantes, eximindo a Prefeitura de Petrópolis, bem como o Instituto Municipal de Cultura de qualquer circunstância relacionada a essa questão.

Quando tais entrevistas foram realizadas, contaram e ainda contam com a vontade de divulgação das mesmas pelos participantes (entrevistadores e entrevistados) porém, como foi citado no projeto, à época o Instagram não possuía a ferramenta de salvar tais registros ao vivo, dessa forma, o custeio da proposta pelo município dará prosseguimento à divulgação das entrevistas realizadas em 2020, reavivando o momento crítico em que artistas e agentes culturais estavam no contexto da pandemia de COVID-19. Desde o início do projeto de Lives, a ideia do proponente e dos entrevistados, é de editar e divulgar tal conteúdo, conforme citado no projeto.

Nada mais a declarar, e confiando nos responsáveis pela reavaliação, o proponente solicita a reavaliação da pontuação do projeto Prosas Plurais - Ativação de circuito de entrevistas.

Petrópolis, 15 de dezembro de 2021

Atenciosamente,



Rafael Bittencourt Campinho  
RG: 224312249  
CPF: 13633061703