



PETRÓPOLIS PREFEITURA

Concorrência Pública nº 6/2023/Gabinete do Prefeito
CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE
AGÊNCIA DE PROPAGANDA

Ata de julgamento
Subcomissão técnica
Invólucros nº 03

No dia 30 de maio de 2023, a Subcomissão Técnica (nomeada conforme publicação no Diário Oficial do município de Petrópolis do dia 18 de maio de 2023), composta pelos profissionais Gibson Floret de Freitas Junior, Rodrigo Junqueira de Andrade e Vinicius Henter Carneiro Bastos, recebeu da presidente da Subcomissão Permanente de Licitação, Simoni de Sá Ferreira, os Invólucros nº 03 das sete licitantes. Esses invólucros, nas quais continham a “Capacidade de atendimento”, o “Repertório” e os “Relatos de soluções de problemas de comunicação” das empresas participantes do certame em epigrafe, momento a partir do qual se passou a realizar o julgamento técnico destas propostas.

Os trabalhos de julgamento foram realizados pela Subcomissão Técnica na sala de reunião da Coordenadoria de Comunicação da Prefeitura de Petrópolis (Avenida Koeler, 260, Centro, Petrópolis-RJ). As reuniões foram realizadas nos dias 1º e 2 de junho de 2023, em sessões conforme a disponibilidade dos três integrantes da subcomissão.

Os invólucros com as sete propostas foram mantidos, durante todo esse tempo, na sala de reunião da Coordenadoria de Comunicação. Uma sala trancada. Durante o trabalho da Subcomissão, nenhuma outra pessoa teve acesso à sala. Importante ressaltar que a sala fica no prédio principal da Prefeitura – imóvel vigiado e protegido pela Guarda Civil municipal.

A Subcomissão Técnica, antes de analisar as propostas, leu e discutiu os dispositivos do edital pertinentes à apresentação, análise e julgamento das propostas técnicas.

Foram analisadas as sete propostas com relação aos quesitos “Capacidade de atendimento”, “Repertório” e “Relatos de soluções de problemas de comunicação”.

Feito todo esse procedimento, a Subcomissão Técnica chegou à seguinte classificação com relação ao Invólucro 3, com empate entre as duas primeiras colocadas.

Agência	Nota
E3	35
Nacional	35
Danza	22,08333333
Breve	19,16666667
DTP	13,83333333
Do It	12,75
Azimuth	8,08333333


Abaixo, a planilha individual de cada proposta, com as notas atribuídas por cada integrante da Subcomissão Técnica. As justificativas das notas estão na página seguinte de cada planilha.

Nada mais havendo a tratar, a Subcomissão Técnica, no dia 2 de junho de 2023, deu por encerrada esta etapa de julgamento e encaminhou os referidos documentos à presidente da Subcomissão Permanente de Licitação, Simoni de Sá Ferreira, contendo 16 folhas, todas devidamente rubricadas e numeradas.

Petrópolis, 2 de junho de 2023

Subcomissão técnica


Gibson Floret de Freitas Junior


Rodrigo Junqueira de Andrade


Vinicius Henter Carneiro Bastos







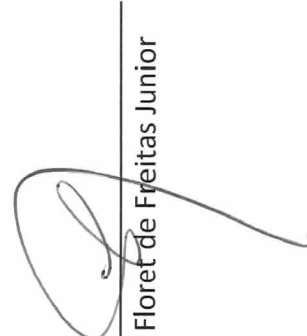


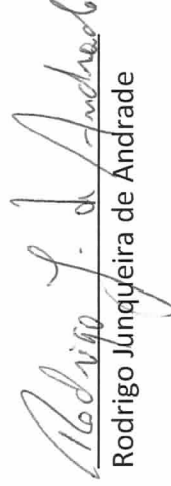


Concorrência Pública nº 6/2023/Gabinete do Prefeito
 CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIA DE PROPAGANDA

Azimuth

Subitem (edital)	Quesito/Subquesito	Nota máxima	Notas atribuídas				Média	Justificativas
			Gibson Floret de Freitas Junior	Rodrigo Junqueira de Andrade	Vinicius Henter Carneiro Bastos			
12.2.2.	Capacidade de atendimento	15	3	3,75	3	3,25	Ver próxima página	
12.2.3.	Repertório	10	3	3	2,5	2,833333333		
12.2.4.	Relatos de soluções de problemas de comunicação	10	2	2	2	2		
	TOTAL INVÓLUCRO 3	35	8	8,75	7,5	8,083333333		


 Gibson Floret de Freitas Junior


 Rodrigo Junqueira de Andrade


 Vinicius Henter Carneiro Bastos

5

Justificativas das notas (Azimuth)

- **Capacidade de atendimento**

Empresa se mostra em crescimento. Número baixo de profissionais (sete). Nenhum cliente expressivo e sem experiência na administração pública.

Em relação aos prazos de produção, chama a atenção negativamente o fluxograma, que aponta um prazo total de 25 dias para toda a operação.

- **Repertório**

Nenhuma campanha de destaque. Também não demonstra experiência em atender um cliente do porte da Prefeitura de Petrópolis.

Peças simplistas e layout pobre. Algumas sem texto, dificultando o entendimento da campanha.

Fotos e mockups não mostram como a licitante poderia contribuir com a Comunicação da Prefeitura.

- **Relatos de soluções de problemas de comunicação**

Impressão da proposta ruim, dificultando a leitura. O que demonstra falta de capacidade e cuidado com o material à disposição, podendo assim se refletir no serviço prestado.


Não ficou muito clara a relação entre problemas e soluções.

Peças confusas, que não transmitem mensagem clara.

Concorrência Pública nº 6/2023/Gabinete do Prefeito
CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIA DE PROPAGANDA

E3

Subitem (edital)	Quesito/Subquesito	Nota máxima	Notas atribuídas				Média	Justificativas
			Gibson Floret de Freitas Junior	Rodrigo Junqueira de Andrade	Vinicius Henter Carneiro Bastos			
12.2.2.	Capacidade de atendimento	15	15	15	15	15	Ver próxima página	
12.2.3.	Repertório	10	10	10	10	10		
12.2.4.	Relatos de soluções de problemas de comunicação	10	10	10	10	10		
	TOTAL INVÓLUCRO 3	35	35	35	35	35		


 Gibson Floret de Freitas Junior


 Rodrigo Junqueira de Andrade


 Vinicius Henter Carneiro Bastos



Justificativas das notas (E3)

- **Capacidade de atendimento**

Agência bem estruturada. Com experiência no atendimento a governos (várias prefeituras e governo do estado). Com corpo rubusto de profissionais. E também apresentação impecável.

- **Repertório**

Vídeos muito bem elaborados, tecnicamente muito bem feitos, com mensagem clara e concisa.

Notória experiência no atendimento à administração pública.

Outro destaque positivo é a acessibilidade em Libras nas peças.

- **Relatos de soluções de problemas de comunicação**

Bom entendimento de problemas e soluções, com campanhas inteligentes e consistentes.

Peça sobre Covid se mostrou forte, concisa e impactante.

A empresa se mostrou conhecedora de Petrópolis, incluindo-a no roteiro de uma peça do governo do estado sobre férias no fim de ano.

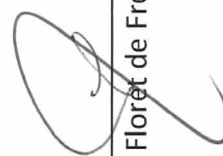


Handwritten signatures and initials scattered across the bottom of the page, including a large signature on the left, a stylized 'R' in the center, and several other scribbles and initials on the right.

Concorrência Pública nº 6/2023/Gabinete do Prefeito
 CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIA DE PROPAGANDA

Danza

Subitem (edital)	Quesito/Subquesito	Nota máxima	Notas atribuídas				Média	Justificativas
			Gibson Floret de Freitas Junior	Rodrigo Junqueira de Andrade	Vinicius Henter Carneiro Bastos			
12.2.2.	Capacidade de atendimento	15	11,25	12	12	11,75	Ver próxima página	
12.2.3.	Repertório	10	4	5	5	4,666666667		
12.2.4.	Relatos de soluções de problemas de comunicação	10	5	6	6	5,666666667		
TOTAL INVÓLUCRO 3		35	20,25	23	23	22,08333333		


 Gibson Floret de Freitas Junior


 Rodrigo Junqueira de Andrade


 Vinicius Henter Carneiro Bastos



Justificativas das notas (Danza)

- **Capacidade de atendimento**

Vasta experiência com prefeituras do Espírito Santo.

Outro ponto positivo é a quantidade de profissionais à disposição da Prefeitura de Petrópolis: 28.

Agência se mostra bem estruturada e bem equipada.

- **Repertório**

Peças fracas, pobres e sem identidade, como é o caso da do processo seletivo.

A da Prefeitura de Vitória é muito poluída, com muito texto e não diz muito.

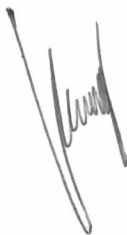
Como ponto positivo, o jingle sobre a dengue: bem feito.

- **Relatos de soluções de problemas de comunicação**

Algumas estratégias são confusas. Como é o caso do slogan "capixabear": difícil de falar e de entender.

O anúncio no jornal usa uma fonte que não dá leitura, além de ser muito poluído.

Ponto positivo: peças de vídeo e áudio bem produzidas e corretas tecnicamente.



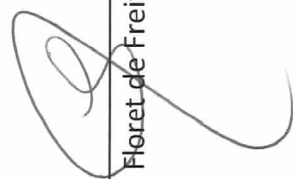
4

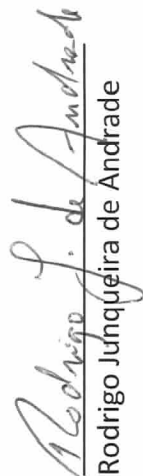



Concorrência Pública nº 6/2023/Gabinete do Prefeito
CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIA DE PROPAGANDA

DTP

Subitem (edital)	Quesito/Subquesito	Nota máxima	Notas atribuídas				Média	Justificativas
			Gibson Floret de Freitas Junior	Rodrigo Junqueira de Andrade	Vinicius Henter Carneiro Bastos			
12.2.2.	Capacidade de atendimento	15	4,5	5,25	5,25	5	Ver próxima página	
12.2.3.	Repertório	10	5	4	4,5	4,5		
12.2.4.	Relatos de soluções de problemas de comunicação	10	4	4	5	4,333333333		
	TOTAL INVÓLUCRO 3	35	13,5	13,25	14,75	13,83333333		


 Gibson Floret de Freitas Junior


 Rodrigo Junqueira de Andrade


 Vinicius Henter Carneiro Bastos



Justificativas das notas (DTP)

- **Capacidade de atendimento**

Nenhum cliente forte.

Apresentação sofrível em termos de qualidade do material.

Maquinário desatualizado. Como exemplo, os processadores de segunda geração.

- **Repertório**

Empresa se mostra versátil, mas com gosto duvidoso em relação às peças.

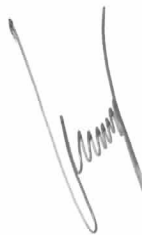
Peças pouco ousadas e pouco criativas.

O cartaz sobre a água tem execução ruim: infantilizado, pobre e não é moderno.

- **Relatos de soluções de problemas de comunicação**

Soluções aquém da demanda da Prefeitura de Petrópolis.

Como ponto positivo, a campanha contra o racismo: forte e impactante.



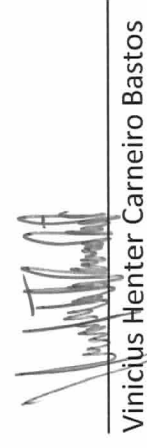
Concorrência Pública nº 6/2023/Gabinete do Prefeito
CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIA DE PROPAGANDA

Do It

Subitem (edital)	Quesito/Subquesito	Nota máxima	Notas atribuídas				Média	Justificativas
			Gibson Floret de Freitas Junior	Rodrigo Junqueira de Andrade	Vinicius Henter Carneiro Bastos			
12.2.2.	Capacidade de atendimento	15	4,5	5,25	4,5	4,75	Ver próxima página	
12.2.3.	Repertório	10	5	5	5	5		
12.2.4.	Relatos de soluções de problemas de comunicação	10	3	3	3	3		
	TOTAL INVÓLUCRO 3	35	12,5	13,25	12,5	12,75		


 Gibson Floret de Freitas Junior


 Rodrigo Junqueira de Andrade


 Vinicius Henter Carneiro Bastos

Justificativas das notas (Do It)

- **Capacidade de atendimento**

Não tem experiência com governos. Não especifica a configuração das máquinas. Equipe reduzida.

Proposta rasa, sem detalhamento.

- **Repertório**

Campanhas e peças poluídas, burocráticas e pouco atrativas sobre temas que não são difíceis de serem tratados.

Sem destaque para as peças apresentadas. E somente campanhas estáticas.

- **Relatos de soluções de problemas de comunicação**

Textos de soluções muito genéricos aplicados para todas as marcas. Exemplo: "desenvolver a persona da marca".

Soluções poluídas, visualmente não muito agradáveis.

Poucas referências de clientes: somente dois. Um supermercado e uma churrascaria. Não demonstrando capacidade para atender um cliente do tamanho da Prefeitura de Petrópolis.



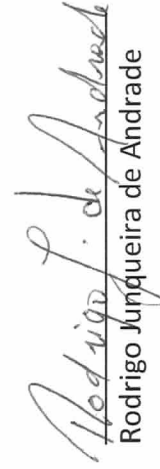
Handwritten signatures and initials scattered across the bottom of the page, including a large signature on the left, a stylized 'R' in the center, and several other scribbles and initials on the right.

Concorrência Pública nº 6/2023/Gabinete do Prefeito
 CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIA DE PROPAGANDA

Nacional

Subitem (edital)	Quesito/Subquesito	Nota máxima	Notas atribuídas				Média	Justificativas
			Gibson Floret de Freitas Junior	Rodrigo Junqueira de Andrade	Vinicius Henter Carneiro Bastos			
12.2.2.	Capacidade de atendimento	15	15	15	15	15	Ver próxima página	
12.2.3.	Repertório	10	10	10	10	10		
12.2.4.	Relatos de soluções de problemas de comunicação	10	10	10	10	10		
	TOTAL INVÓLUCRO 3	35	35	35	35	35		


 Gibson Floret de Freitas Junior


 Rodrigo Junqueira de Andrade


 Vinicius Henter Carneiro Bastos

Justificativas das notas (Nacional)

- **Capacidade de atendimento**

Agência muito bem estruturada, com profissionais que passaram pelas maiores agências do país.

Proposta muito bem elaborada e muito bem apresentada.

Clientes de grande porte. Vasta experiência com administração pública.

- **Repertório**

Campanhas fortes sobre temas difíceis (fake news, vacinação e Bolsa Família).

Peças bem produzidas, com acessibilidade em Libras. Peças fortes, informativas, com muito apelo e muito bem feitas.

- **Relatos de soluções de problemas de comunicação**

Campanhas consistentes e com um olhar para as diferentes mídias: TV, internet, Tik-Tok etc. Mostra os inúmeros resultados obtidos.


Peças bem produzidas, criativas, com grande capacidade de síntese. Passam muito bem a mensagem.




Handwritten signatures and initials scattered across the bottom of the page, including a large signature on the left, a signature in the center, and a signature on the right with the number 14 written below it.

Concorrência Pública nº 6/2023/Gabinete do Prefeito
 CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIA DE PROPAGANDA

Breve	Quesito/Subquesito	Nota máxima	Notas atribuídas			Média	Justificativas
			Gibson Floret de Freitas Junior	Rodrigo Junqueira de Andrade	Vinicius Henter Carneiro Bastos		
12.2.2.	Capacidade de atendimento	15	7,5	9	7,5	8	Ver próxima página
12.2.3.	Repertório	10	5	6	6	5,666666667	
12.2.4.	Relatos de soluções de problemas de comunicação	10	6	5,5	5	5,5	
	TOTAL INVÓLUCRO 3	35	18,5	20,5	18,5	19,166666667	


 Gibson Floret de Freitas Junior


 Rodrigo Junqueira de Andrade


 Vinicius Henter Carneiro Bastos

Justificativas das notas (Breve)

- **Capacidade de atendimento**

Equipe qualificada, porém a empresa tem poucos clientes (e que são de pequeno a médio porte).

Outro ponto negativo é o prazo longo para o desenvolvimento de campanhas: 10 dias.

- **Repertório**

Peças corretas, bem feitas. Mas pecam pela falta de ousadia e de força na mensagem. Não são muito impactantes.

Outro ponto negativo é a falta de acessibilidade em Libras.

- **Relatos de soluções de problemas de comunicação**

Apresentação honesta, mas que não empolga. Proposta boa, mas não muito lapidada.

Revista burocrática, com muitas informações e poluição visual.

Ponto positivo: a criação e o uso de banco de dados, em prol das campanhas da Prefeitura.

The bottom of the page contains several handwritten signatures and initials in black ink. There are approximately seven distinct marks, including a large signature on the left, a smaller one in the center, and several scribbled-out or less legible marks on the right side.