

TERMO DE REFERÊNCIA

CHAMAMENTO PÚBLICO Nº.: ___ | 2019

PESQUISA

Objeto: Pesquisa de opinião pública realizada através de grupos de discussão ('focus groups') segmentados por classes sociais - de forma QUALITATIVA.

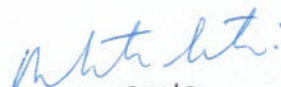
Discriminação dos serviços:

Geração de conhecimento sobre o público-alvo e seus hábitos de mídia, segmentado por classes sociais; avaliação de credibilidade dos meios de divulgação nos quais estão e serão difundidas as peças e ações publicitárias; e - ainda, análise dos resultados e da adequação das campanhas realizadas (pós-teste) e a serem realizadas (pré-teste) pela PREFEITURA MUNICIPAL DE PETRÓPOLIS | PMP.

Quantidade: 06 (seis) grupos de discussão com 12 (doze) entrevistados.

Prazo para execução dos serviços: 20 (vinte) dias.

Base Legal de contratação: inciso I do parágrafo 1º do artigo 2º e artigo 3º, ambos da Lei Federal nº.: 12.232 - de 29.04|2010.


Roberta Costa
Mat. 16156-0

TERMO DE REFERÊNCIA

CHAMAMENTO PÚBLICO Nº.: ___ | 2019

PESQUISA

Objeto: Pesquisa de campo - executada pelo método QUANTITATIVA.

Discriminação dos serviços:

Geração de conhecimento sobre o público-alvo e seus hábitos de mídia, segmentado por classes sociais; avaliação de audiência e efetividade dos meios de divulgação nos quais estão e serão difundidas as peças e ações publicitárias; ou - ainda, análise dos resultados e avaliação das campanhas realizadas (pós-teste) e a serem realizadas (pré-teste) pela PREFEITURA MUNICIPAL DE PETRÓPOLIS | PMP.

Quantidade: 1.000 (mil) entrevistas.

Questionário: 40 (quarenta) perguntas.

Prazo para execução dos serviços: 10 (dez) dias.

Base Legal de contratação: inciso I do parágrafo 1º do artigo 2º e artigo 3º, ambos da Lei Federal nº.: 12.232 - de 29.04|2010.



Roberta Costa
Mat. 16156-0